«УТВЕРЖДЕНО»

на 43-ем заседании

Межправительственного совета

дорожников 21 мая 2021 г.

г. Бухара, Республика Узбекистан

СОГЛАСОВАНО С Международным объединением профсоюзов

работников транспорта и дорожного хозяйства 21 мая 2021 года

**ПОЛОЖЕНИЕО КОНКУРСЕ «АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ СНГ»**

1. Общие положения
2. Положение об отраслевом ежегодном конкурсе «Автомобильные дороги СНГ» (далее – конкурс) определяет порядок и условия его проведения среди автодорожных организаций стран СНГ.
3. Конкурс проводит Межправительственный совет дорожников (МСД) совместно с Международным объединением профсоюзов работников транспорта и дорожного хозяйства (МОП).
4. Конкурс проводится по результатам деятельности организаций, предприятий за предыдущий год с подведением итогов и награждением победителей по каждой номинации отдельно, в торжественной обстановке на заседании МСД.
5. Участниками конкурса могут быть компании стран СНГ и дальнего зарубежья, работающие на рынке стран СНГ: строительные, ремонтные, эксплуатационные организации дорожного хозяйства; проектные, научно-исследовательские, учебные заведения, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров дорожников; предприятия, производящие дорожную технику и материалы; руководители и работники организаций, чья деятельность связана с автодорожной отраслью, а также средства массовой информации, активно освещающие достижения и проблемы автодорожного комплекса стран СНГ.
6. В конкурсе могут принимать участие и зарубежные компании, которые работают в странах СНГ или являются ассоциированными членами Совета.
7. Основанием для участия в конкурсе являются представленные на конкурс заявка (Приложение 1) и конкурсные материалы (пояснительная записка – Приложение 2), заверенные руководителем организации, главным бухгалтером и председателем профсоюзной организации ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)).
8. Цели и задачи конкурса
9. Главной целью конкурса является укрепление общественного статуса автодорожной отрасли стран СНГ и повышение престижности автодорожных профессий.
10. Конкурс направлен на:

* выявление, поощрение и распространение передового опыта работы организаций и предприятий автодорожной отрасли, добившихся стабильных, высоких результатов в производственной деятельности;
* пропаганду инновационного пути развития организаций и предприятий автодорожной отрасли стран СНГ;
* содействие развитию научного потенциала отрасли и повышению его деловой активности;
* укрепление профессиональных связей между участниками дорожно-транспортного комплекса;
* поощрение работы средств массовой информации, освещающих работу дорожного хозяйства;
* выявление и поощрение предприятий и организаций, добившихся высоких результатов в создании высокопроизводительной дорожной техники, технологии и высококачественных дорожно-строительных материалов;
* повышение уровня социальной ответственности организаций и предприятий;
* стимулирование работы учебных заведений, по подготовке высококвалифицированных кадров для дорожного хозяйства;
* поддержку средств массовой информации, профессионально освещающих деятельность организаций и предприятий автодорожного комплекса стран СНГ.

1. Номинации конкурса
2. В состав конкурсной программы включены следующие номинации:

* Человек года в автодорожной отрасли стран СНГ;
* Лучшая подрядная организация − статусы:
* Динамично развивающаяся компания;
* Репутация и доверие;
* Стабильность на рынке дорожных работ;
* Социально-ответственный подход к бизнесу;
* Лучший организатор производства;
* Научная разработка года;
* Проект года;
* Инновация года;
* За эффективное управление – статусы:
* Лучшая дорожная лаборатория;
* Лучшая постановка бухгалтерского учета;
* Лучший сайт дорожной организации;
* Лидер дорожного машиностроения;
* Лидер по производству дорожно-строительных материалов;
* За успехи в подготовке кадров автодорожников;
* Предприятие высокой социальной ответственности;
* «За выдающийся вклад в развитие автодорожной отрасли»;
* Средства массовой информации, журналист, профессионально освещающие проблемы и достижения дорожной отрасли;
* Мисс Дорожница СНГ;
* «За любовь к профессии»;
* Династия автодорожной отрасли СНГ;
* Лучшая профсоюзная организация СНГ;
* Лучшая саморегулируемая организация СНГ.

1. Основные показатели для подведения итогов
2. Для номинации «Человек года в автодорожной отрасли стран СНГ» организации и предприятия дают представление на выдающихся работников автодорожной отрасли с перечислением особых заслуг в деле развития и совершенствования автодорожного хозяйства стран СНГ.
3. Для номинации «Лучшая подрядная организация» основные показатели в Приложении 3 к настоящему Положению.
4. Для номинации «Лучший организатор производства» основные показатели в Приложении 4 к настоящему Положению.
5. Для номинации «Научная разработка года» основные показатели в Приложении 5 к настоящему Положению.
6. Для номинации «Проект года» основные показатели в Приложении 6 к настоящему Положению.
7. Для номинации «Инновация года» основные показатели в Приложении 7 к настоящему Положению.

В номинации принимают участие реализованные в производственных условиях инновационные разработки, новые технологии, новые продукты, а также технологические усовершенствования в продуктах и процессах, направленные на повышение долговечности и обеспечение сохранности автомобильных дорог и искусственных сооружений (мостов, развязок, путепроводов, труб и т.д.) на них, повышение безопасности дорожного движения и экологической безопасности, обеспечение качества дорожно-строительных работ.

1. Для номинации «За эффективное управление» основные показатели в Приложении 8 к настоящему Положению.
2. Для номинации «Лидер дорожного машиностроения» основные показатели в Приложении 9 к настоящему Положению.
3. Для номинации «Лидер по производству дорожно-строительных материалов» основные показатели в Приложении 10 к настоящему Положению.
4. Для номинации «За успехи в подготовке кадров дорожников» основные показатели в Приложении 11 к настоящему Положению.
5. Для номинации «Предприятие высокой социальной ответственности» основные показатели в Приложении 12 к настоящему Положению.
6. Для награждения Премией «За выдающийся вклад в развитие автодорожной отрасли» организация, предприятие дает представление, составленное в свободной форме, от руководства организации, которое должно содержать информацию о заслугах номинанта в развитии автодорожной отрасли стран СНГ, большом личном вкладе в изыскания, проектирование, строительство, реконструкцию, ремонт и эксплуатацию автомобильных дорог, в улучшение и совершенствование существующей автодорожной сети, в повышение уровня безопасности и организации дорожного движения; в развитие отраслевой науки и дорожного машиностроения, в повышение качества и номенклатуры дорожно-строительных материалов, в создание и внедрение инновационных дорожных технологий; воспитание новых кадров автодорожников; об участии в совершенствовании законодательной и нормативно-правовой базы, а также о многолетнем и плодотворном труде на руководящих постах в автодорожных организациях и органах управления дорожным хозяйством.
7. Для номинации «Средства массовой информации, журналист, профессионально освещающие проблемы и достижения автодорожной отрасли» основные показатели в Приложении 13 к настоящему Положению.
8. Для номинации «Мисс Дорожница» основные требования к участницам в Приложении 14 к настоящему Положению.
9. Для номинации «Династия дорожной отрасли» основные показатели в Приложении 15 к настоящему Положению.
10. Для номинации «Лучшая профсоюзная организация» основные показатели в Приложении 16 к настоящему Положению.
11. Для номинации «Лучшая саморегулируемая организация» основные показатели в Приложении 17 к настоящему Положению.
12. Организация и проведение конкурса
13. Для определения победителей конкурса совместным решением МСД и МОП каждый год формируется Экспертная комиссия, состоящая из ведущих специалистов и профессионалов, ученых и практиков автодорожной отрасли.
14. Конкурсный отбор победителей проводится на основе показателей, установленных по каждой номинации раздельно.
15. Материалы конкурса должны содержать все установленные показатели деятельности организации (предприятия), давать четкие, конкретные и исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы, быть выполнены в соответствии с требованиями, предъявляемыми по каждой номинации.
16. В целях подготовки предложений для рассмотрения на экспертной комиссии, материалы за предшествующий год должны быть представлены: не позднее 1 июля в МСД по адресу: 125319, г. Москва, ул. Ленинградский проспект 64, ст. 2 и адрес МОП.
17. Организации и предприятия, представившие материалы, не соответствующие установленным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.
18. Призовой фонд конкурса формируется за счет:

* взносов организаций-участников конкурса – 75%;
* средств МСД – 10%;
* средств МОП − 5%;
* средства спонсоров – 10%.

1. Экспертная комиссия подводит итоги Конкурса и представляет предложения по определению победителей Конкурса для рассмотрения и утверждения на совместном заседании МСД и МОП. Результаты Конкурса с указанием победителей будут опубликованы в отраслевых газетах и журналах, размещены на сайтах МСД, МОП, журнала «Дороги Содружества Независимых Государств» и в других средствах массовой информации.
2. Участники Конкурса, получившие лучшие оценки по сумме соответствующих критериев деятельности, награждаются дипломами и призами МСД и МОП.

Приложение 1

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

**В Оргкомитет конкурса «Автомобильные дороги СНГ»**

**Заявка**

на участие в конкурсе на соискание звания победителя конкурса

Полное и сокращенное название организации

Почтовый адрес

Телефон/Факс:

*E-mail / WWW:*

Участие организации в номинации (-ях) конкурса

□ Человек года в автодорожной отрасли стран СНГ

□ Лучшая подрядная организация

□ Динамично развивающаяся компания

□ Репутация и доверие

□ Стабильность на рынке дорожных работ

□ Социально-ответственный подход к бизнесу

□Лучший организатор производства

□ Научная разработка года

□ Проект года

□ Инновация года

□ Лидер дорожного машиностроения

□ Лидер по производству строительных материалов

□ За эффективное управление

□ Лучшая дорожная лаборатория

□Лучшая постановка бухгалтерского учета

□ Лучший сайт дорожной организации

□ За успехи в подготовке кадров дорожников

□ Предприятие высокой социальной ответственности

□ «За выдающийся вклад в развитие дорожной отрасли» – Премия им. А.В. Минина

□ Средства массовой информации, журналист, профессионально освещающие

проблемы и достижения дорожной отрасли

□ Мисс Дорожница

□ «За любовь к профессии» – Премия им. А.П. Насонова

□ Династия дорожной отрасли

□ Лучшая саморегулируемая организация

□ Лучшая профсоюзная организация

Внимание! В заявке необходимо отметить значком \* только те номинации, в которых будет участвовать организация

Координатор от организации-конкурсанта для взаимодействия с Оргкомитетом конкурса

(ФИО, должность, телефон)

Должность, Ф.И.О. руководителя, подписавшего заявку

Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Примечание.

Заявка является официальным документом, который Оргкомитет конкурса принимает к делопроизводству и на основании которой осуществляет работу по определению Лауреатов отраслевого конкурса «Автомобильные дороги СНГ».

ВНИМАНИЕ! Заполненную и подписанную заявку отправить в Оргкомитет конкурса поe-mail**:** [cmcd@mail.ru](mailto:cmcd@mail.ru)

Приложение 2

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

наименование организации (предприятия)

**Материалы**

**на отраслевой конкурс «Автомобильные дороги СНГ»**

**по номинации:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(название номинации)**

**Пояснительная записка**

Пояснительная записка объемом не более 3-х страниц должна содержать:– полное наименование организации (предприятия); – фамилию, имя, отчество руководителя организации (предприятия) с указанием должности; – полный почтовый и юридический адрес; –телефон, e-mail; – копию бухгалтерского баланса за последний отчетный год;– а также основные показатели по каждой номинации.

Пояснительную записку подписывают руководитель организации (предприятия), главный бухгалтер, председатель профсоюзной организации.

Приложение 3 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Лучшая подрядная организация»

Для всех статусов:

1. Объем подрядных работ в строительстве, ремонте и содержании автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, $.
2. Рентабельность строительной деятельности, %.
3. Чистая прибыль на 1 $ выручки.
4. Чистая прибыль на 1 работающего.
5. Среднесписочная численность, чел.
6. Среднемесячная заработная плата работников.
7. Производительность труда на 1 работника (по объемам, выполненным собственными силами), $.
8. Наличие допуска на проведение дорожных работ.
9. Наличие научного и инженерного сопровождения дорожных работ.
10. Количество несчастных случаев на производстве (всего), ед.
11. Сумма средств, направленных на развитие и техническое перевооружение собственной производственной базы.

А также важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о своей организации (предприятии).

Приложение 4 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Лучший организатор производства»

В представлении указывается, какие результаты достигнуты номинантом по одному или нескольким из следующих направлений:

* привлечение финансовых и информационных ресурсов в инновационную сферу;
* продвижение инновационных проектов на внутренний и внешний рынок;
* создание нового бизнеса на основе современных идей и технологий;
* экономический эффект от внедренных инновационных технологий в производство;
* совершенствование форм и методов организации труда;
* внедрение ресурсосберегающих технологий;
* рационализаторская и изобретательская деятельность (количество созданных и внедренных заявок на изобретения (рацпредложения);
* современные методы управления производством, качеством продукции.

Кроме того, сведения, которые целесообразно сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о номинанте.

Приложение 5

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Научная разработка года»

Пояснительная записка должна содержать суть разработки, представляемой на конкурс, где указывается:

1. Характеристика данной разработки.

2. Участники разработки.

3. Источники финансирования.

4. Стоимость разработки (в $).

5. Ожидаемый экономический эффект.

6. Новизна и отличие данной разработки от существующих.

7. Влияние данной разработки на качество дорожных работ, безопасность движения, сокращение затрат на строительство, увеличение межремонтных сроков.

8. Наличие и реализация коллективного договора.

9. Отзывы организаций, осуществляющих внедрение данной научной разработки.

А также сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления об организации (предприятии).

Приложение 6 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Проект года»

Пояснительная записка должна содержать:

* название выполненного проекта;
* характеристика выполненного проекта;
* год окончания проектирования;
* соотношение стоимости проектирования к стоимости строительства;
* доля дорог и сооружений на них в общем годовом объёме проектных работ, в %;
* Ф.И.О. главного инженера проекта, выдвигаемого на конкурс;
* реализация данного проекта;
* наличие ноу-хау в проекте;
* отзывы организаций-заказчиков проектной продукции, осуществляющих строительство и реконструкцию по выполненным проектам (прилагаются к пояснительной записке, по возможности);
* наличие экспертного заключения, его характер;
* социально-экономическая значимость проекта.

А также сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления об организации (предприятии).

Приложение 7 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Инновация года»

Пояснительная записка должна содержать:

1. Описание инновационной разработки с детальным технико-экономическим обоснованием, включающим, в том числе, результаты лабораторных исследований и натурных наблюдений за опытными участками (при их наличии).
2. Анализ и преимущества по сравнению с традиционно применяемыми техническими решениями.
3. Заключения научных, проектных и других организаций по данной инновационной разработке.
4. Документы, подтверждающие безопасность для жизни и здоровья людей, их имущества и окружающей среды.
5. Описание степени влияния результатов внедрения инновации на развитие организации.
6. Отзывы организаций, осуществляющих внедрение данной инновационной разработки (прилагаются к пояснительной записке, по возможности).

А также сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления об организации.

Приложение 8 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации   
«За эффективное управление»

*Статус «Лучшая дорожная лаборатория»*

1. Наличие аккредитации лаборатории или модели управления качеством работ;
2. Рост объемов работ по сравнению с предыдущим годом;
3. Среднесписочная численность работников организация (предприятия), в том числе с высшим образованием по профилю;
4. Среднесписочная численность работников дорожной лаборатории, в том числе с высшим образованием соответствующего профиля;
5. Среднемесячная заработная плата работников предприятия;
6. Динамика средств, направляемых на развитие и техническое перевооружение лаборатории за последние 3 года;
7. Отзывы заказчиков о качестве выполненных работ предприятия;
8. Организация контроля качества дорожных работ, виды контроля;
9. Внедрение новых технологий и инноваций в производство дорожных работ;
10. Использование современных средств испытаний и измерений, сокращающих время проведения проверок качества дорожных работ;
11. Участие в конкурсах, межлабораторных сравнительных испытаниях.

*Статус «Лучшая постановка бухгалтерского учета»*

1. Квалификационный состав бухгалтерской службы (кол-во специалистов с профессиональным бухгалтерским образованием) (в % к общему числу бухгалтеров);
2. Наличие профессионального образования у главного бухгалтера;
3. Наличие полноценного финансового планирования и учёта (операции, связанные с планированием и движением денежных средств);
4. Периодичность составления и представления руководству аналитической записки по основным показателям фин.-хоз. деятельности предприятия (в т.ч. расчётов с дебиторами и кредиторами, а также расчётов по налогам и социальным фондам): ежеквартально, ежегодно;
5. Использование в процедуре выплаты заработной платы банковских карт;
6. Наличие просроченной дебиторской задолженности;
7. Наличие просроченной кредиторской задолженности по зарплате, налогам и соц. взносам;
8. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности;
9. Платёжеспособность предприятия (итог 1 раздела пассива баланса > итог 1 раздела актива баланса)
10. Наличие финансового планирования (текущее и перспективное);
11. Использование комплекса программ по учёту и отчётности:
12. Объём комплексной автоматизации учёта (в % к общему кол-ву задач;
13. Участие бухгалтерских кадров в стажировках, курсах повышения квалификации.

*Статус «Лучший сайт дорожной организации»*

Пояснительная записка должна содержать:

* адрес сайта;
* ФИО (или организация) разработчика сайта с контактной информацией.

Критерии оценки.

Обязательным критерием участия сайта в конкурсе является наличие обновляющегося содержания, также оценивается периодичность обновления.

При подведении итогов конкурса будут учитываться следующие критерии:

Дизайн: стилистическая целостность всех страниц сайта, оригинальность оформления, читаемость, удобство навигации по сайту.

Интерактивность: наличие форумов, опросов, различных форм обратной связи с посетителями, то есть возможность для посетителя не только воспринимать предложенный материал, но и проявить активность на сайте.

Информативность: наличие интересной и полезной информации, наличие и качество иллюстративного материала, логичность размещения материала, есть ли информация на других языках, удобство структуры сайта.

Актуальность: наличие полной информации об организации, регулярность и оперативность ее обновления, наличие контактов сотрудников.

Инновационность: наличие онлайн-технологий.

Приложение 9 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Лидер дорожного машиностроения»

Пояснительная записка должна содержать основные показатели деятельности:

1. Годовой объем выпускаемой продукции за отчетный год (ед./$.).
2. Рост объемов выпускаемой продукции (в % к предыдущему году).
3. Объем продукции, реализуемой на экспорт (в % к общему объему).
4. Рост производительности труда (в % к предыдущему году).
5. Наличие случаев производственного травматизма (предыдущий и отчетный год).
6. Данные о машинах и изделиях, выпускаемых организацией (предприятием);
7. Данные по гарантии на выпускаемую продукцию и постгарантийному обслуживанию;
8. Описание системы контроля качества;
9. Наличие рекламаций на выпускаемую продукцию;
10. Данные по организации обучения специалистов потребителей;
11. Наличие коллективного договора и его выполнение.

А также сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о деятельности предприятия.

Приложение 10 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «Лидер по производству строительных материалов»

Пояснительная записка должна содержать:

* основную номенклатуру выпущенной продукции за отчетный год в натуральном и денежном выражении;
* динамику объемов производства за последние три года;
* финансово-экономические показатели, в т. ч.:

1. Рентабельность производства, %.
2. Среднесписочная численность, чел.
3. Средняя заработная плата, $.
4. Рост производительности труда, %.
5. Объем средств, направляемых на развитие и техническое перевооружение собственной производственной базы, $.,год.
6. Состояние охраны труда и техники безопасности, $./год.
7. Численный состав работников, в т.ч.: с высшим образованием, средним специальным, средним.

А также:

* наличие сертификатов на поставляемую продукцию;
* республики, края, области сбыта строительных материалов;
* наличие социальных программ;
* наличие и реализация коллективного договора.

А также важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о своей организации (предприятии).

Приложение 11 к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации «За успехи в подготовке кадров дорожников»

Пояснительная записка должна содержать:

* ежегодный выпуск специалистов дорожного профиля, чел.;
* профессорско-преподавательский состав учебного заведения без совместителей:

1. Доктора наук, чел.

2. Кандидаты наук, чел.

3. Члены Российской Академии наук, чел.

4. Члены других государственных академий России, чел.

* количество студентов, обучающихся по дневной, вечерней и заочной формах обучения, чел.;
* количество аспирантов и сотрудников учебного заведения, успешно защитивших кандидатские диссертации за последние три года, чел.;
* общая площадь учебно-лабораторной базы, тыс. кв. м;
* наличие договоров с дорожными организациями по подготовке специалистов дорожного профиля, чел.;
* обеспеченность иногородних студентов общежитием, %;
* обеспеченность местами в предприятиях общественного питания (в процентах к нормативу, норматив − 200 мест на 1000 студентов) %;
* проведение спортивных, оздоровительных и культурных мероприятий (информация по этим мероприятиям);

А также важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о своей организации (предприятии).

Приложение 12

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«Предприятие высокой социальной ответственности»

Пояснительная записка должна содержать показатели:

* общая численность работников – чел.;
* средняя заработная плата за отчетный год ($);расходы на оплату питания и проживания работников ($);
* расходы на обеспечение работников жильем (стоимость жилья, переданного в собственность; безвозмездные субсидии на жилищное строительство; расходы на содержание жилищного фонда) ($);
* расходы организации на социальную защиту работников (взносы в государственные социальные внебюджетные фонды; страховые платежи; затраты на медицинское обслуживание) ($);
* расходы предприятия на профессиональное обучение ($);
* расходы на культурно-бытовое обслуживание (затраты на спортивно-оздоровительные мероприятия, на содержание спортивных сооружений, на возмещение платы работников за содержание детей в дошкольных и общеобразовательных учреждениях) ($);
* наличие коллективного договора и его выполнение;

А также важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о работе своей организации в социальной сфере (фотографии, видеоматериалы, дипломы).

Приложение 13

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«За выдающийся вклад в развитие автодорожной отрасли» – Премия им. А.В. Минина

В представлении указывается ФИО, должность, стаж в автодорожной отрасли (не менее 10 лет), конкретные заслуги, достижения и успехи кандидата, послужившие развитию отрасли:

* привлечение финансовых и информационных ресурсов в инновационную сферу;
* продвижение инновационных проектов на внутренний и внешний рынок;
* создание нового бизнеса на основе современных идей и технологий;
* совершенствование форм и методов организации труда;
* внедрение ресурсосберегающих технологий;
* рационализаторская и изобретательская деятельность.

Кроме того, сведения, которые целесообразно сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о номинанте.

Приложение 14

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«Средства массовой информации, журналист освещающие проблемы и достижения Дорожной отрасли»

Пояснительная записка для СМИ должна содержать:

* отношение численности творческих работников к общей численности;

Основные показатели деятельности для СМИ:

1. Тираж на начало и конец года.
2. Соблюдение графика выхода СМИ.
3. Объём материалов, связанных с дорожной тематикой, по отношению к общему объёму в %.
4. Количество жанров публикаций о дорожной сфере.
5. Количество рекламодателей по дорожной тематике в год.
6. Участие в иных конкурсах СМИ, полученные оценки /награды/ премии (в том числе по материалам и авторам).

* наличие и реализация коллективного договора.

Для журналистов:

1. Фамилия, имя, отчество, год рождения.
2. Образование, учёная степень.
3. Должность на момент подачи заявки.
4. Стаж работы в журналистике, в том числе с дорожной тематикой.
5. Почтовый адрес, телефон, электронный адрес.
6. Данные о членстве в союзах журналистов, писателей, иных профессиональных сообществах.
7. Копии материалов по дорожной тематики за последний год.
8. Отзывы, рекомендации СМИ, органов власти, дорожных и других организаций.

А также важнейшие сведения, которые конкурсант считает целесообразным сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о своей организации (номера СМИ, в которых, по мнению редакции, размещены наиболее интересные статьи, материалы, очерки, посвящённые проблемам дорожной отрасли).

Приложение 15

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные требования к участницам в номинации «Мисс Дорожница»

Для участия в конкурсе по номинации «Мисс Дорожница» допускаются представительницы прекрасного пола, работающие в российских проектных, научно-исследовательских, строительных, ремонтных, эксплуатационных организациях дорожного хозяйства; на предприятиях дорожного машиностроения и производства дорожно-строительных материалов; в отраслевых средствах массовой информации; в отраслевых учебных заведениях (работники и учащиеся). При этом участницы должны обладать профессиональными знаниями, являться достойными представительницами своей компании, соответствовать общим представлениям о женской красоте, обладать патриотизмом, высокими внутренними качествами и интеллектом.

От одного предприятия в конкурсе могут принимать участие несколько девушек.

В данной номинации присваиваются звания:

* Мисс Дорожница;
* 1-я Вице-Мисс Дорожница;
* 2-я Вице-Мисс Дорожница;

Для участия в номинации «Мисс Дорожница» необходимо прислать в редакцию журнала «Дороги СНГ» в электронном виде на адрес E-mail: [cmcd@mail.ru](mailto:cmcd@mail.ru) три фотографии в формате JPEG или TIFF, разрешение не менее 300 dpi, а также следующие данные: фамилия, имя, отчество, возраст, название организации и подразделения, должность, телефон, адрес, E-mail. Обязательно: короткий рассказ о себе, об образовании, работе или учебе, увлечениях, любимых занятиях, жизненных целях.

Примечание: фотографии участниц − в деловом (рабочем) костюме, в купальнике (по желанию участницы), третья − по выбору участницы.

Сбор заявок на участие до 30 сентября.

По итогам первого этапа комиссией будут отобраны фотографии для открытого голосования на сайте МСД.

Второй этап − голосование за участниц номинации.

Принять участие в голосовании может любой посетитель сайта, читатель газеты или журнала и отдать свой голос за любое количество понравившихся ему девушек.

Голосование проводится на адрес E-mail: [cmcd@mail.ru](mailto:cmcd@mail.ru) . Количество голосов с одного адреса не ограничивается. Голосование бесплатное. Последний день подачи голосов − 1 октября т.г.

По итогам отборочного тура первые 5 девушек, лидирующие по результатам голосования, проходят в следующий этап.

Фотографии участниц публикуются в журнале «Дороги СНГ», на официальном сайте Межправительственного совета дорожников.

Финал конкурса, а также церемония награждения победительниц проводится в Москве в рамках Церемонии награждения лауреатов Всероссийского отраслевого конкурса «Автомобильные дороги СНГ».

Приложение 16

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«За любовь к профессии» – Премия им. А.П. Насонова

В представлении указывается ФИО, должность, стаж в дорожно-транспортной отрасли (не менее 10 лет), конкретные заслуги, достижения и успехи кандидата, послужившие развитию дорожно-транспортной отрасли:

* привлечение финансовых и информационных ресурсов в инновационную сферу;
* продвижение инновационных проектов на внутренний и внешний рынок;
* создание нового бизнеса на основе современных идей и технологий;
* совершенствование форм и методов организации труда;
* внедрение ресурсосберегающих технологий;
* рационализаторская и изобретательская деятельность.

Кроме того, сведения, которые целесообразно сообщить для создания наиболее полного и правильного представления о номинанте.

Приложение 17

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«Династия дорожной отрасли»

Ф.И.О. главы династии и членов династии, год рождения, должности, стаж работы в организации, общий стаж работы в строительном комплексе, образование, квалификация, список предприятий, на которых они работали за весь трудовой путь.

Награды и поощрения главы и членов трудовой династии, участие в наставничестве и конкурсах профессионального мастерства, изобретения, рационализаторские предложения.

Представление семейных традиций (в объеме не более 1-й страницы печатного текста).

Основной перечень объектов и адреса объектов, на которых работает (работали) номинанты.

Приложение 18

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«Лучшая профсоюзная организация»

При подведении итогов конкурса в номинации «Лучшая профсоюзная организация» учитывается работа по следующим направлениям:

* организация социального партнерства, наличие региональных отраслевых соглашений, их соответствие отраслевому соглашению;
* процент охвата первичных профсоюзных организаций коллективными договорами;
* ход выполнения соглашений и договоров;
* уровень оплаты труда в организациях дорожного хозяйства;
* численность территориальной организации профсоюза на протяжении последних 5 лет, работа по вовлечению в профсоюз новых членов из числа работников дорожного хозяйства;
* работа с молодежью;
* социальная защита прав и интересов женщин;
* работа по созданию систем дополнительной социальной защиты членов профсоюза, ветеранов, пенсионеров;
* оказание правовой помощи членам профсоюза – работникам отраслевых организаций;
* организация контроля за соблюдением законодательства о труде в дорожных организациях;
* работа по оказанию помощи первичным профорганизациям в организации санаторно-курортного лечения работников, летнего отдыха и оздоровления детей, развитию и использованию имеющихся объектов культуры, физкультуры и спорта;
* выполнение финансовой дисциплины по уплате членских профсоюзных взносов профсоюзными организациями;
* информационное обеспечение деятельности территориальной организации профсоюза.

Приложение 19

к «Положению об отраслевом конкурсе «Автомобильные дороги СНГ»

Основные показатели по номинации

«Лучшая саморегулируемая организация»

1. Год создания строительного СРО, ее местонахождение, юридический и фактический адрес, наличие свидетельства о допуске к работам, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства (представить копию свидетельства о государственной регистрации СРО и копию уведомления СРО о внесении сведений в государственный реестр Ростехнадзора).
2. Справка о численности строительных организаций, входящих в СРО.
3. Наличие в структуре строительных организаций службы качества или отдела технического контроля (ОТК), представить ксерокопию или скан 2-х положений об этих подразделениях, ведущих строительных организаций, входящих в СРО.
4. Фотографический отчет (до 10 фотографий) об основных объектах строительства организаций, имеющих службу качества и (или) ОТК, и краткое резюме по 5 основным строящимся ими объектам (не более 10 машинописных страниц).
5. Численный состав сотрудников (ИТР) (чел.) предприятий строительной СРО.
6. Наличие сертификатов предприятий СРО по системе качества ИСО-9000 или аналогов, а также ОТК.