**Участие в международном автопробеге**

В международном автопробеге могут принимать участие как физические, так и юридические лица. Стоимость участия одного человека из расчета 3300 долларов США (участие по территории стран СНГ по 600$, Ирана 900$).

В стоимость участия в автопробеге входит: проживание в гостиницах, питание (завтрак, обед и ужин), трансфер, технические и культурные экскурсии и программы, дипломы, кубки, медали, экипировка участника с символикой международного автопробега (майки и кепки), издание номера журнала «Дороги СНГ» и книги, посвященной международному автопробегу, и т.д.

По желанию можно принимать участие на отдельных участках международного автопробега. От участников транспорт не требуется, т.к. принимающая страна предоставляет транспорт (легковые автомобили или автобусы).

**Финансовое обеспечение VI международного автопробега**

Для финансового обеспечения международного автопробега предлагается пять спонсорских пакетов:

**Стратегический спонсор международного автопробега**

**1 пакет (стоимость пакета 3 000 000 руб.)**

*Данный статус предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах международного автопробега, а также право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.*

*Участие в международном автопробеге в рамках деловой программы:*

* Присвоение компании статуса «Стратегический партнер»;
* Участие до трех представителей Компании в международном автопробеге и конференциях, семинарах, совещаниях, технических, культурных экскурсиях и программах в рамках международного автопробега;
* Проживание в гостиницах и питание (завтрак, обед и ужин) по маршруту международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления руководителя Компании на старте, по пути движения международного автопробега, на международных научно-практических конференциях;
* Предоставление возможности выступления представителей Компании в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Участие в формировании программы международного автопробега, участие в работе оргкомитета международного автопробега;
* Предоставление возможности проведения собственных промо-акций в рамках мероприятий Совета и международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Награждение Компании дипломом «Стратегический партнер» и кубком международного автопробега.

*Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в международном автопробеге:*

* Размещение логотипа Компании в информационных материалах международного автопробега в разделе «Партнеры»;
* Размещение на официальных сайтах Межправительственного совета дорожников (www.cmcd.ru) и Международной академии транспорта (www.itamain.com):
* логотипа Компании с указанием статуса «Стратегический партнер» с активной ссылкой на сайт Компании;
* информации о Компании в разделе «Партнеры»;
* приветственного слова руководителя Компании участникам международного автопробега;
* Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Стратегический партнер» на информационном баннере в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Размещение roll-up Компании и информационных материалов в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания, а также международных конференциях;
* Эксклюзивная реклама и использование продукции (услуг) Компании на всем протяжении международного автопробега;
* Размещение рекламной информации Компании в журнале «Дороги СНГ» и книге о международном автопробеге;
* Размещение логотипа Компании на футболках участников международного автопробега;
* Упоминание Компании и ее услуг в новостной ленте международного автопробега на сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта (www.itamain.com)

**Титульный спонсор международного автопробега**

**2 пакет (стоимость пакета 1 500 000 руб.)**

*Данный статус предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах международного автопробега, а также право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.*

*Участие в международном автопробеге в рамках деловой программы:*

* Присвоение компании статуса «Титульный партнер»;
* Участие до трех представителей Компании в международном автопробеге и конференциях, семинарах, совещаниях, технических, культурных экскурсиях и программах в рамках автопробега;
* Проживание в гостиницах и питание (завтрак, обед и ужин) по маршруту международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления руководителя Компании на старте и по пути движения международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления представителей Компании в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Участие в формировании программы международного автопробега, участие в оргкомитете автопробега;
* Предоставление возможности проведения собственных промо-акций в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Награждение Компании дипломом «Титульный партнер» и кубком международного автопробега.

*Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в международном автопробеге:*

* Размещение логотипа Компании в информационных материалах международного автопробега в разделе «Партнеры»;
* Размещение на официальных сайтах Межправительственного совета дорожников (www.cmcd.ru) и Международной академии транспорта (www.itamain.com):
* логотипа Компании с указанием статуса «Титульный партнер» с активной ссылкой на сайт Компании;
* информации о Компании в разделе «Партнеры»;
* приветственного слова руководителя Компании участникам международного автопробега;
* Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Титульный партнер» на информационном баннере в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Размещение roll-up Компании и информационных материалов в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Эксклюзивная реклама и использование продукции (услуг) Компании на всем протяжении международного автопробега;
* Размещение рекламной информации Компании в журнале «Дороги СНГ» и книге о международном автопробеге;
* Размещение логотипа Компании на футболках участников международного автопробега;
* Упоминание Компании и ее услуг в новостной ленте международного автопробега на сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта ([www.itamain.com](http://www.itamain.com))

**Генеральный спонсор международного автопробега**

**3 пакета (стоимость пакета 1 200 000 руб.)**

*Данный статус предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах международного автопробега, а также право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.*

*Участие в международном автопробеге в рамках деловой программы:*

* Присвоение Компании статуса «Генеральный партнер»;
* Участие до двух представителей Компании в международном автопробеге и конференциях, семинарах, совещаниях, технических, культурных экскурсиях и программах в рамках международного автопробега;
* Проживание в гостиницах и питание (завтрак, обед и ужин) по маршруту международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления руководителя Компании на старте международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления представителей Компании в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Участие в формировании программы международного автопробега, участие в оргкомитете международного автопробега;
* Предоставление возможности проведения собственных промо-акций в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Награждение Компании дипломом «Генеральный партнер» и кубком международного автопробега.

*Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в международном автопробеге*

* Размещение логотипа Компании в информационных материалах международного автопробега в разделе «Партнеры»;
* Размещение на официальных сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта (www.itamain.com):
* логотипа Компании с указанием статуса «Генеральный партнер» с активной ссылкой на сайт Компании;
* информации о Компании в разделе «Партнеры»;
* приветственного слова руководителя Компании участникам международного автопробега;
* Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Генеральный партнер» на информационном баннере в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Размещение roll-up Компании и информационных материалов в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Эксклюзивная реклама и использование продукции (услуг) Компании на всем протяжении международного автопробега;
* Размещение рекламной информации Компании в журнале «Дороги СНГ» и книге о международном автопробеге;
* Размещение логотипа Компании на футболках участников международного автопробега;
* Упоминание Компании и ее услуг в новостной ленте международного автопробега на сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта ([www.itamain.com](http://www.itamain.com)).

**Официальный спонсор**

**4 пакета (стоимость пакета 1 000 000 руб.)**

*Данный статус предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах международного автопробега, а также право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.*

*Участие в международном автопробеге в рамках деловой программы:*

* Присвоение Компании «Официальный партнер»;
* Участие до двух представителей Компании в международном автопробеге и конференциях, семинарах, совещаниях, технических, культурных экскурсиях и программах в рамках международного автопробега;
* Проживание в гостиницах и питание (завтрак, обед и ужин) по маршруту международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления представителей Компании в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Предоставление возможности проведения собственных промо-акций в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Награждение Компании дипломом «Официальный партнер» и кубком международного автопробега.

*Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в международном автопробеге*

* Размещение логотипа Компании в информационных материалах международного автопробега;
* Размещение на официальных сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта (www.itamain.com):
* логотипа Компании с указанием статуса «Официальный партнер» с активной ссылкой на сайт Компании;
* информации о Компании в разделе «Партнеры»;
* приветственного слова руководителя Компании участникам международного автопробега;
* Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Официальный партнер» на информационном баннере в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Размещение roll-up Компании и информационных материалов в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Эксклюзивная реклама и использование продукции (услуг) Компании на всем протяжении международного автопробега;
* Размещение рекламной информации Компании в журнале «Дороги СНГ» и книге о международном автопробеге;
* Размещение логотипа Компании на футболках участников международного автопробега;
* Упоминание Компании и ее услуг в новостной ленте международного автопробега на сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта (www.itamain.com).

**Технический спонсор**

**10 пакетов (стоимость пакета 500 000 руб.)**

*Данный статус предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах международного автопробега, а также право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.*

*Участие в международном автопробеге в рамках деловой программы:*

* Присвоение Компании «Технический партнер»;
* Участие одного представителя Компании в международном автопробеге и конференциях, семинарах, совещаниях, технических, культурных экскурсиях и программах в рамках международного автопробега;
* Проживание в гостиницах и питание (завтрак, обед и ужин) по маршруту международного автопробега;
* Предоставление возможности выступления представителя Компании в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Предоставление возможности проведения собственных промо-акций в рамках мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Награждение Компании дипломом «Технический партнер» и кубком международного автопробега.

*Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в международном автопробеге*

* Размещение логотипа Компании в информационных материалах международного автопробега;
* Размещение на официальных сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта (www.itamain.com):
* логотипа Компании с указанием статуса «Технический партнер» с активной ссылкой на сайт Компании;
* информации о Компании в разделе «Партнеры»;
* приветственного слова руководителя Компании участникам международного автопробега;
* Размещение логотипа Компании с указанием статуса «Технический партнер» на информационном баннере в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Размещение roll-up Компании и информационных материалов в зоне проведения мероприятий международного автопробега, предусмотренных в городах пребывания;
* Эксклюзивная реклама и использование продукции (услуг) Компании на всем протяжении международного автопробега;
* Размещение рекламной информации Компании в журнале «Дороги СНГ» и книге о международном автопробеге;
* Размещение логотипа Компании на футболках участников международного автопробега;
* Упоминание Компании и ее услуг в новостной ленте международного автопробега на сайтах Межправительственного совета дорожников ([www.cmcd.ru](http://www.cmcd.ru)) и Международной академии транспорта ([www.itamain.com](http://www.itamain.com)).